

SOLVER. Brandbook

Logotipo	3
Colores	10
Tipografía	13
Fotografía	17
Casos de uso	22

Logotipo

Logotipo principal

El logotipo está basado en la familia tipográfica D-DIN, lo que comunica el carácter técnico de la marca, así como la simplicidad y funcionalidad de sus soluciones.

Utilice esta versión como la predeterminada sobre fondos claros, siempre que se puedan aplicar todos los colores de la marca.

SOLVER.

Logotipo en negativo

Utilízelo sobre fondos oscuros para mantener la coherencia del color de la marca.



SOLVER.

Logotipo monocromático (negro)

Utilízelo sobre fondos claros, en materiales a un solo color o donde el uso del color esté limitado.

SOLVER.

Logotipo monocromático (blanco)

Utilícelo sobre fondos oscuros, en materiales a un solo color o donde el uso del color esté limitado.

The word "SOLVER." is written in a bold, white, sans-serif font against a solid dark grey or black background. The period at the end of the word is clearly visible.The word "SOLVER." is written in a bold, white, sans-serif font against a solid bright orange background. The period at the end of the word is clearly visible.

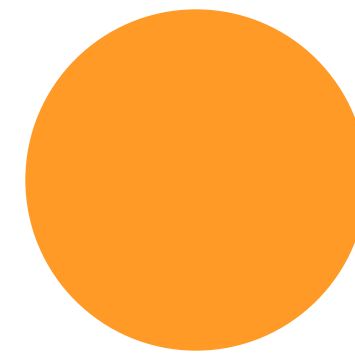
Área de respeto

El logotipo siempre debe mantener el área de respeto requerida. Su tamaño está definido por la altura de la letra "R", tal como se muestra en el documento.



Isotipo

El punto es una parte integral del logotipo y puede funcionar como un elemento de marca independiente, siempre en color naranja.



Colores

Paleta de colores

Una combinación de alto contraste de negro, blanco y grises neutros, complementada con un color naranja de acento.

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

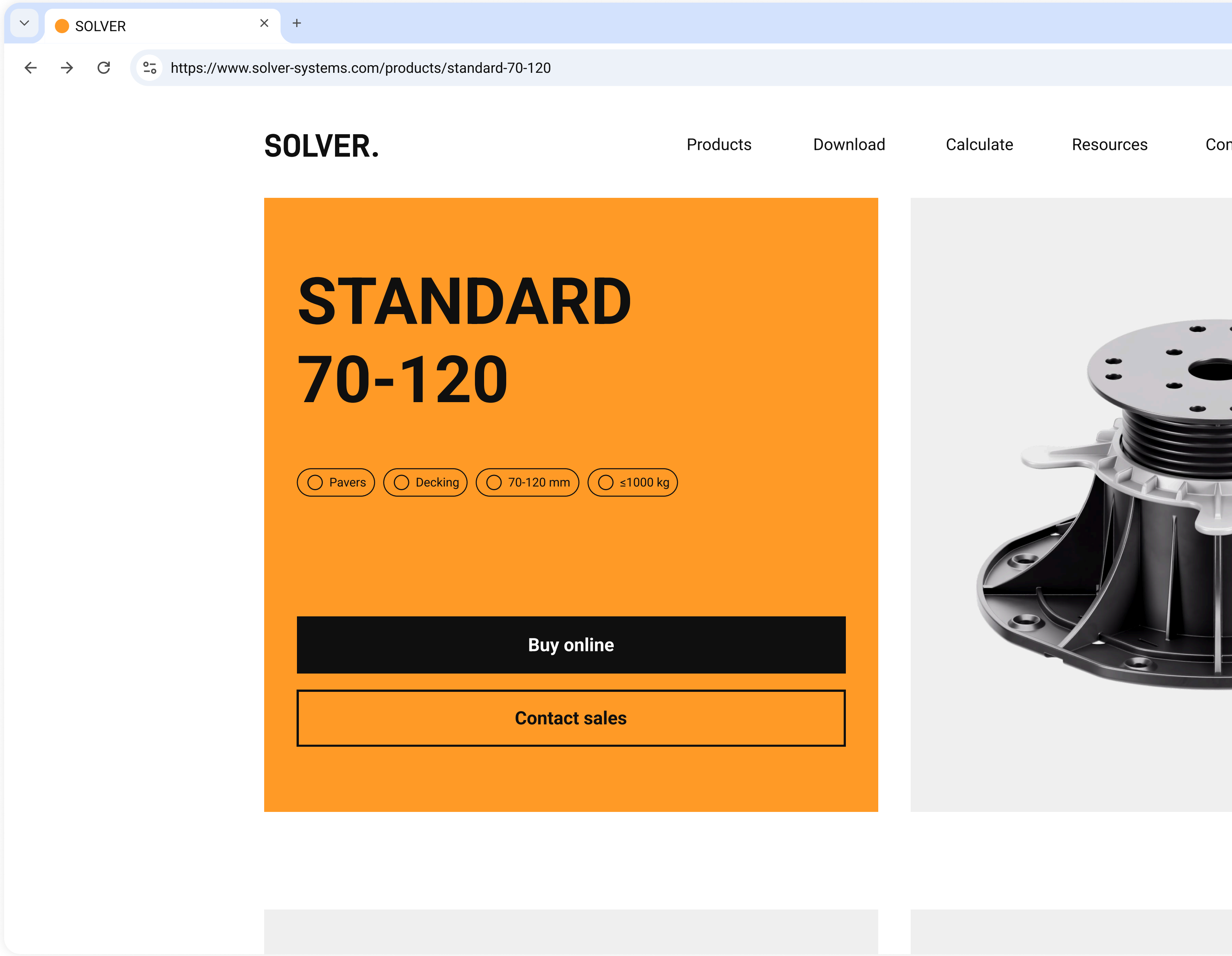
R240 G240 B240
C7 M5 Y6 K0
#F0F0F0

R15 G15 B15
C81 M71 Y62 K90
#0F0F0F

R255 G154 B38
C0 M48 Y87 K0
#FF9A26

Uso en la UI

Utilice fondos claros con texto de alto contraste y
acentos naranjas definidos para resaltar los elementos
interactivos y las acciones.



Tipografía

Tipografía principal

Roboto es la tipografía principal que se utiliza en todos los materiales digitales e impresos donde esté disponible.

Roboto es una fuente gratuita disponible en Google Fonts: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Roboto

Roboto Regular (400)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Roboto Bold (700)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Tipografía secundaria (sistema)

Utilice Arial como tipografía alternativa cuando Roboto no esté disponible.

Arial

Arial Regular (400)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.

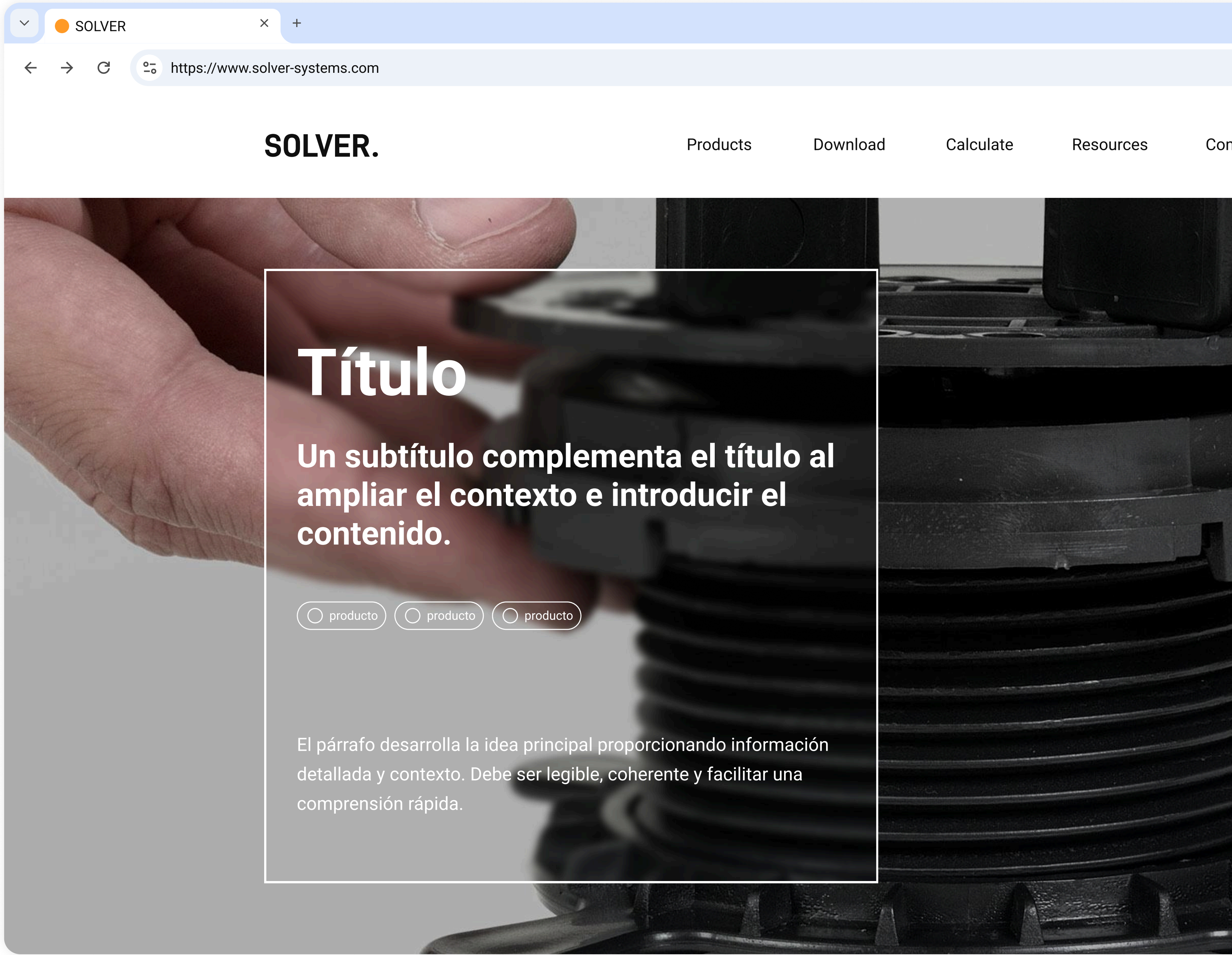
Arial Bold (700)

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua.**

Jerarquía de la información

Cree una jerarquía de información clara diferenciando los títulos (headings), subtítulos (subheadings) y el cuerpo del texto mediante el tamaño y el peso de la fuente. Divida el contenido más extenso en párrafos.

Esto asegura la legibilidad y permite a los usuarios escanear rápidamente el contenido.

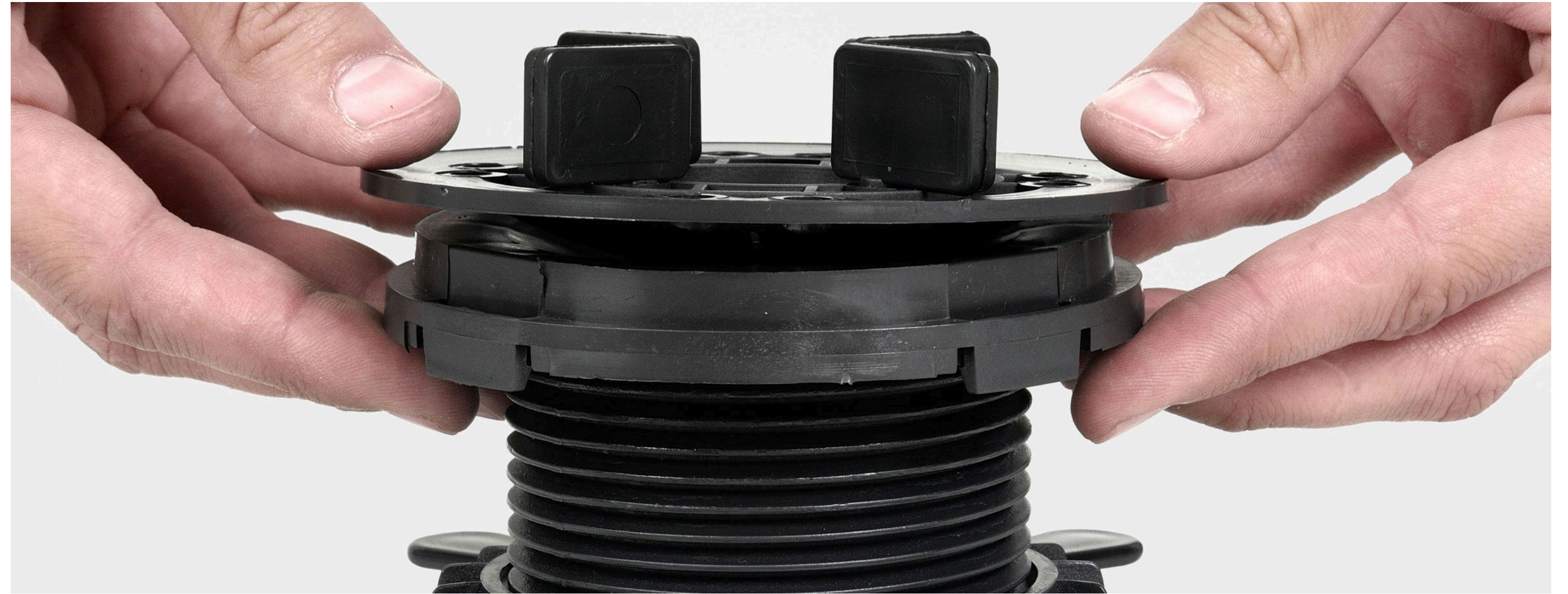


Fotografía

Producto en mano

Fotografías que muestran el producto en contacto con el usuario, enfatizando la escala, la ergonomía, las texturas de los materiales y el uso.

Utilice tomas naturales, bien iluminadas, con fondos neutros.



Producto en uso

Fotografías que muestran el producto en un contexto de la vida real, comunicando su funcionalidad, durabilidad y beneficios prácticos.

Se prefieren las tomas frontales.



Tomas horizontales

Utilícelas para vistas amplias y contextuales que muestren el entorno del producto en galerías, diseños web y materiales de marketing.

Proporciones de imagen permitidas (ratios): 4:3 / 3:2 / 3:1



Tomas verticales

Utilícelas en formatos para dispositivos móviles y redes sociales, centrándose en los detalles, el producto o la interacción del usuario.

Proporciones de imagen permitidas (ratios): 3:4 / 2:3



Casos de uso



**We produce
solutions for your
projects.**

www.solver-systems.com







SOLVER. Brandbook